

Le Pays de Gâtine mise sur le tourisme vert et durable

Dans le cadre de sa stratégie touristique, le Pays de Gâtine souhaite valoriser la randonnée et la gastronomie pour attirer des touristes sur le territoire.

C'est un jeune groupe de travail, créé en janvier 2018 à la suite de la dissolution de Tourisme en Gâtine. Regroupant des élus et des techniciens de trois communautés de communes (Airvau-dais-Val du Thouet, Parthenay-Gâtine et Val de Gâtine), la commission tourisme du Pays de Gâtine a pour but d'assurer « une communication commune à l'échelle du territoire, en cohérence avec le projet de parc naturel régional de Gâtine poitevine », explique Mary Touraine, chargée de développement touristique.

À quelques jours du début de la saison estivale, ses membres ont dévoilé, lors d'un point presse organisé hier matin, les contours de la stratégie touristique 2021-2023. Celle-ci se décline en trois axes : donner une identité à la Gâtine poitevine et développer sa notoriété ; accompagner la professionnalisation des acteurs touristiques du territoire et leur mise en réseau ; et enfin, valoriser et développer l'offre de tourisme vert et durable.

Autant de réflexions qui sont nées du contexte sanitaire « La crise sanitaire et les confinements ont eu un impact. On a vu que l'an passé, la Gâtine a su tirer son épingle du jeu, et ce dans un rayon très proche »,



Mary Touraine (deuxième à droite), chargée de développement touristique du Pays de Gâtine, avec Isabelle Joachin, Aurélie Chupin et Benoît Girard, responsables des services tourisme des trois communautés de communes de Gâtine.

rappelle Pascal Bironneau, vice-président du Pays de Gâtine en charge du tourisme.

Valoriser l'offre de randonnées

Mais pour cet été, la commission tourisme veut concentrer ses efforts sur la valorisation de l'offre de randonnées. L'idée est de recenser les itinéraires balisés et d'intérêt touristique sur la base de données départementale, mais aussi sur un site internet plus local. « À ce jour, il a été référencé sur le

territoire de Gâtine, 106 circuits pédestres pour 912 km, 28 circuits ou parcours vélo pour 898 km et six circuits équestres pour 149 km », détaille Mary Touraine.

En parallèle, le territoire veut également s'appuyer sur le succès du géocaching avec « Terra Aventura ». En Gâtine, un septième parcours sera d'ailleurs lancé, fin juin, sur la commune de Gourgé.

L'autre priorité concernera la déclinaison de l'identité du territoire à travers le numé-

rique. Ainsi, deux vidéos promotionnelles seront diffusées début juillet sur le site internet « Osez la Gâtine poitevine » et sur les réseaux sociaux. Des séquences qui mettront en avant le tourisme vert et la gastronomie. « Ce sont les deux domaines qui ressortent le plus parmi les envies des touristes, constate Mary Touraine. Les gens cherchent à s'aérer, à aller dans des grands espaces et là où il n'y a pas de foule. »

Édouard Daniel