

**saint-pardoux-soutiers**

# Loca Yourte, le Mercure d'or de la résilience

C'est un sacré coup de projecteur pour Pierre-Olivier Lefèvre. Le gérant de Loca Yourte, basée à Château-Bourdin, a reçu le 20 septembre dernier, le prix Macif résilience au challenge national du commerce et des services, plus connu sous le nom de Mercure d'or. « Je suis un peu ému et surpris d'avoir été choisi », a-t-il réagi, vendredi matin, lors d'une réception organisée au tiers-lieu La Fabrik, siège de la société.

Un instant organisé en présence notamment d'Aurélie, sa compagne gérante de Philomène, Philippe Dutruc, président de la CCI 79 (chambre de commerce et de l'industrie), de Christel De Oliveira, son homologue de la CPME 79 (confédération des petites et moyennes entreprises), ou encore de Johann Baranger, le maire de la commune.

**Une remise en question payante avec la crise**

Une distinction logique pour



Pierre-Olivier Lefèvre le trophée en main, en compagnie d'Aurélie, sa compagne, de Johann Baranger, le maire, Christel De Oliveira et de Philippe Dutruc.

cet entrepreneur qui, depuis 2017, loue ses propres yourtes (habitats traditionnels mongols) pour les mariages, les salons, les séminaires d'entreprise, etc. Il assure lui-même le transport et le montage, qui prend entre cinq et sept heures. Mais la pandémie de

Covid-19 a mis brutalement un coup d'arrêt à son activité. « En avril 2020, j'ouvre mes mails et je vois que 100 % de mes locations de yourtes sont annulées », se souvient-il. Très rapidement, Pierre-Olivier Lefèvre décide de vendre ses trois yourtes et se remet en

question. Comme une forme de résilience. « J'ai profité du temps qu'il m'était offert pour changer ma communication, améliorer le concept pour que ce soit plus fonctionnel, fabriquer trois nouvelles yourtes, acheter un camion pour le transport », liste-t-il.

**Développer une clientèle plus locale**

Depuis, la reprise a été bénéfique pour le créateur de Loca Yourte, qui travaille beaucoup en France, Belgique et Suisse, mais très peu en Nouvelle-Aquitaine. « Mon objectif en 2022 est de faire 50 % de mon chiffre d'affaire en Deux-Sèvres et dans les départements limitrophes. Il faut que je me démenne pour recentrer mon activité. Ce serait très cohérent », assure Pierre-Olivier Lefèvre. Le Mercure d'or lui aura d'ailleurs permis de nouer davantage de contacts pour développer son activité.

E.D.