

SAINT-PARDOUX-SOUTIERS

« Redonner un peu de pouvoir d'achat »



Loriane Paquereau, patronne de Louve institut et Céline Fazilleau, de L'Atelier C.

PHOTO CO

L'idée était trop belle pour qu'elle échappe à Céline Fazilleau, de L'Atelier C. Celle de créer un partenariat entre commerces de Saint-Pardoux.

Loriane Paquereau, de l'institut de beauté Louve institut, au lieu-dit la Grande-Rainière, a tout de suite été séduite par l'idée de Céline qui est, en somme, très facile à mettre en œuvre. « On a des services complémentaires », explique Céline. « Le but, c'est de dynamiser le commerce local et que la clientèle connaisse les services de bien-être dans la commune. » Les deux salons se sont associés pour proposer une offre à la clientèle. En allant chez l'un ou chez l'autre, une carte de partenariat est remise au client qui lui permet d'avoir 10 % chez le commerçant partenaire qui, après validation, donne droit à dix

autres % dans le commerce qui a donné la carte. Le concept est lancé depuis février. Le but de l'opération, c'est aussi une entraide entre collègue. « Ça va m'aider à me faire connaître », approuve Loriane. « Je suis installée depuis un an, Céline est coiffeuse à Saint-Pardoux depuis 20 ans, alors ce système de partenariat, je trouve ça génial. Si ça peut m'aider à me faire connaître, j'en serai ravie. »

Grandir ensemble

« Cette action peut permettre de redonner un petit peu de pouvoir d'achat » confie Céline. « C'est pour grandir ensemble, gagner de la visibilité » reprend Loriane.

Ces commerçantes, alliées, ne ferment pas la porte à de possibles partenariats avec d'autres enseignes.